

Oknařina dnes – slovo odborníka

Na celostátním odborném semináři Otvorové výplně stavebních konstrukcí dne 16. 10. 2012 jsme oslovili pana Ing. Miloše Pavlů, CSc. ihned po jeho přednášce. Zakladatel rodinné firmy PAVLŮ-Complex, s.r.o. se v ní zabýval 20letou historií oboru výroby PVC a Al oken v ČR. Firma PAVLŮ-Complex prodala, zprovoznila a servisuje v ČR více než 3000 strojů. Přednáška mapovala vývoj současnosti a budoucnost oboru výroby oken. Panu Ing. Miloši Pavlů jsme položili několik otázek.

Ve vaší přednášce jste poměrně skepticky hodnotil současnost a i vaše blízké prognózy nevyzněly nijak optimisticky. Jaké jsou pro to důvody?

■ Příčin stagnace prodeje strojů do výroby oken a samotné výroby oken v ČR je celá řada. Za hlavní můžeme označit stagnaci stavebního trhu, která se na počtu vyráběných oken pochopitelně podílí nejvíce. Zatímco v roce 2007 bylo v ČR vyrobeno např. plastových oken téměř 4 miliony kusů, v loňském roce to už bylo pouze 2,5 milionu kusů. Přitom pohledávky firem vyrábějících okna stále v průměru stoupají. Dramaticky stoupají ale i jejich závazky. To potvrzují dodavatelé profilů, kování, izolačních skel atd. Při troše fantazie lze vidět i paralelu s bankovním sektorem v roce 2008. Řada výrobců žije „na dluh“. Vědí, že s velkou pravděpodobností skončí. Otázka pouze zní: „Kdy?“. A že u řady firem to bude letošní zimu bez ohledu na to, jak bude krutá, je zcela zřejmé.

Uvedete ještě další důvody?

■ Mohl bych uvést ještě řadu důvodů. Jedním z hlavních je i čerpání dotací v Polsku a u nás. V Polsku řada firem koupila stroje pomocí dotací a zaplatila tedy pouze 50%. Nyní po 4 letech všechny stroje prodávají za 30% původní ceny a kupují stroje nové, opět s dotací 50% – někdy i s dotací 70%. Tak mají nové stroje prakticky zdarma a k tomu ještě 2letou záruku. Polská okna jsou pak strašákem našich, a nejenom našich, výrobců. K tomu i v Polsku se v poslední době značně investuje do logistiky. To u nás zatím chybí.



Pohled do výroby oken

Co to tedy znamená?

■ Výroby oken jsou značně diferencované, každá z nich dosáhla určitého stádia. Jsou firmy vyrábějící 10 oken za směnu a firmy, které mohou vyrobit i 1000 oken za směnu. Zde už nehraje roli ani tak klasické strojní vybavení, které je srovnatelné se Západem. Stále podstatnější roli tvoří logistika ve výrobě. A to v ČR zaostává. Investice do ní se určitě vyplatí, je však velice nákladná. A to si bohužel naprostá většina firem v dnešní době rozmyslí.

Neočekáváte, že se tento stav brzylepší?

■ Přestože jsem velký optimista, musí znít moje odpověď negativně. Stavební výroba má samozřejmě velkou setrvačnost. V jiných průmyslových odvětvích (včetně automobilového průmyslu) lze výrobu navýšit takřka přes noc. Ve stavebnictví je třeba ale provést řadu kroků, studie, dokumentaci pro stavební řízení, absolvovat stavební řízení, vypracovat prováděcí dokumentaci, vybrat zhotovitele atd. Tzn., že stavba započne s velkým zpožděním od chvíle, kdy uzraje v hlavě investora rozhodnutí, že chce stavět. V ČR se nyní vede dobře oknařům se značným podílem vývozu.

A jak to tedy dnes vypadá v ČR se strojním vybavením?

■ Strojní vybavení je na celkem slušné úrovni. Náš trh prošel asi 8 vývojovými etapami. V nich se zpočátku projevovala snaha po vybavení umožňující navýšovat



výrobní kapacitu. To bylo pochopitelné vzhledem k tehdejšímu vysokému úrokovému zatížení na straně jedné a stoupajícím odbytu na straně druhé. Pomocí dokupování výrobní technologie výrobní možnosti firem stouply několikrát vždy téměř dvojnásobně. Pak se projevila snaha o šetření stále dražších výrobních sil – začala silně éra automatizace a nakoupila se celá řada CNC řízených strojů – nářezových center, obráběcích center, 4hlavých svářeček, CNC čističek svarových housenek atd.

Lze alespoň toto označit za pozitivum?

■ To samozřejmě lze, i když na úřadech práce to rádi neuslyší. Automatizace totiž přináší do výroby takt – tzn. systém, snadnější kontrolu, plánování atd. Zde má ale řada firem ještě stále velké rezervy. Automatizace obecně zlepšuje i kvalitu oken, i když kvalitní okna lze samozřejmě vyrábět i bez ní (abych se nedotkl některého z menších výrobců). Vše je od slovesa „chtít“. A už jsme zase u negativ. Řada výrobců by i chtěla – trh chce ale hlavně cenu. A tak to s okny čas-

to vypadá tak, jak to vypadá. Dodávaná okna v řadě případů deklarované vlastnosti skutečně nemají. A jak by mohla mít, když cena oken je za posledních 10 let na stejné úrovni.

Kde jsou rezervy našich výrobců největší?

■ Jednoznačně v logistice. Naše výroby jsou dobře zorganizovány z cca 60 %. Chybí logistika při skladování profilů a především logistika tzv. „svatby“. Tedy spojování rámců a příslušných křídel, logistika zásobování izolačními skly a dopravou příslušného skla k místu zasklívání ve správný čas. České výroby jsou plné meziskladování, tím jsou nepřehledné a vy nevíte, jestli pracovníci mezi stojany běhají smyslu- plně, anebo trénují na maratón.

Co byste tedy v rámci investic výrobcům oken doporučil?

■ Ani po 20 letech v oboru bych si nedovolil doporučení obecně. Vždy je třeba k zákazníkovi přistupovat individuálně, pochopit jeho filozofii a optimální řešení pak nalézt společně. Věřte mi, že nás i po 20 letech práce se zákazníky, kteří jsou připraveni na dialog a partnerský přístup, velmi baví.

Jak hodnotíte letošní celostátní seminář pořádaný firmou Stavokonzult?

■ Velmi pozitivně hodnotím obsah a úroveň odborných vystoupení. Dva dny zde posluchači slyší, jak by to mělo v praxi vypadat. Bohužel z cca 500 účastníků prvních konferencí se dnes zúčastní něco málo přes 100 posluchačů, řada z nich bez rozhodovacích kompetencí. A zatímco oni se zájmem sledují to, jak by se to mělo dělat, řada jiných vyrábí okna s cílem dostat se na co nejnížší cenu. Ne že by chtěli – oni musejí, aby přežili. Všechno souvisí se vším a i výroba oken je ovlivňována politikou, médií a dalšími vlivy, které i sebestatečnější výrobci oken neovlivní!

Děkujeme za rozhovor.



PAVLŮ - Complex, s.r.o.
www.pavlu-complex.cz