



MORAVSKÁ REKLAMNÍ, spol. s r. o.

ELEKTRONICKÝ EXPORTNÍ KATALOG ČESKÝCH FIREM

Preambule

Mezi prioritní a neoddělitelné úkoly české zahraniční politiky patří prosazování ekonomických zájmů ČR v zahraničí. Zahraniční služba má být řízena takovým způsobem, aby vždy zohledňovala i spolupráci s ostatními rezorty – v tomto ohledu zejména s Ministerstvem průmyslu a obchodu a také s Ministerstvem pro místní rozvoj. Činnost české diplomacie v oblasti podpory exportu bude provázána se Strategií mezinárodní konkurenceschopnosti ČR pro období 2012 – 2020. Primární odpovědnost za prosazování činnosti obchodní diplomacie musí být plně v kompetenci ZÚ – resp. MZV. Pokud jde o druhou „podnikovou“ část, musí být vybudováno transparentní a komplexní systémové řešení těchto služeb, tyto činnosti musí být koordinovány, aby pružně reagovaly na rychle se měnící potřeby exportního servisu.

Služby na podporu exportu v zahraničí zajišťují diplomaté, kteří sídlí na zastupitelských úřadech ČR a jsou pověřeny obchodně-ekonomickou agendou. Součástí většiny zastupitelských úřadů je tzv. obchodně-ekonomický úsek. Pracovníci na těchto úsecích nabízejí široké portfolio služeb pro firmy podnikající v zahraničí. Dalším subjektem poskytujícím specializované služby přímo v zahraničí je také česká agentura na podporu obchodu CzechTrade prostřednictvím svých zahraničních kanceláří. Tyto kanceláře mají zabezpečit kvalitní komunikaci mezi českým podnikatelem a daným zahraničním teritoriem. Informace pracovníků zahraničních kanceláří musí být včasné a aktuální a na základě rovného zacházení. Podnikatelské subjekty mají tedy bez ohledu na velikosti či význam nárok na stejnou kvalitu služeb. Aktualizované priority proexportní politiky pro r. 2011 MPO kladou důraz na nové a rozvíjející se trendy v zahraničním obchodě, kdy proexportní politika více než kdykoliv v minulosti musí sehrát aktivnější roli v rozvoji konkurenceschopnosti českých firem a podpoře strukturálních změn v české ekonomice.

Elektronický exportní katalog, který je popsán níže, může posloužit jako exportní pomůcka pro zástupce všech výše uvedených institucí.

Popis produktu

Obchodní společnost Moravská reklamní, spol. s r. o., se více než 15 let zabývá vydavatelskou a reklamní činností. V portfoliu služeb jsou mj. grafické, sazečské, tiskařské, ale také obchodní a marketingové aktivity. Firma vydává 2 celostátní časopisy, které jsou zaměřeny na stavební materiály, technologie a komplexní vybavenost měst a obcí. V rámci firmy pracuje obchodní oddělení, které disponuje databází kontaktů na stovky výrobních a obchodních firem. Naše firma ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí připravuje reprezentativní exportní katalog, který bude mj. obsahovat i prezentaci významných českých firem.

Předností tohoto elektronického katalogu je především jeho operativnost, snadná přenositelnost dat a také možnost tato data uložit na médium, např. DVD, CD, atd. a dát k dispozici přímo obchodním partnerům v zahraničních teritoriích. Elektronický katalog tak bude prezentován v rámci setkání ekonomických diplomatů v dané zemi s významnými místními podnikateli a představiteli hospodářských a obchodních komor. Toto médium má tedy široký okruh uplatnění a v podstatě neomezený náklad. Celá koncepce zcela zapadá i do strategických cílů proexportní politiky, které jsou popsány výše. Cílem katalogu je rovněž poskytnout kvalifikovaný servis pro pracovníky zahraničních zastoupení a poskytnout jim ucelenou nabídku firem pro operativní jednání na obchodních schůzkách se zahraničními partnery. Tento katalog bude dán k dispozici na všechny zastupitelské úřady, kde má Česká republika zastoupení.

V tomto elektronickém katalogu má každá firma libovolný počet stran, přičemž úvodní stranu tvoří vždy představení firmy, včetně tradice a referencí a každá prezentace bude mít minimálně anglickou mutaci provedení. Cena za prezentaci bude stanovena smluvně.

V případě jakýchkoliv dalších dotazů neváhejte a ihned nás kontaktujte.

V Brně dne 3. října 2011

Poštovní adresa: **Moravská reklamní, spol. s r.o.**
International Business Center
Příkop 6
602 00 BRNO

tel. kontakt: **00420 545 175 844** – Mgr. Šárka SKALICKÁ
– asistentka ředitele – **00420 602 506 256**
00420 545 175 967 – Iva PETROVÁ
00420 545 175 846 – Darina ADÁMKOVÁ

mobil. kontakt: **00420 602 707 001** – PhDr. Jaroslav PETR – ředitel

e-mailový kontakt: info@mrs.cz
petr@mrs.cz
skalicka@mrs.cz



MORAVSKÁ REKLAMNÍ, spol. s r. o.