

Českou fotbalovou reprezentaci sponzoruje společnost Hörmann již devátým rokem

Česká fotbalová reprezentace bude od listopadového posledního zápasu v březnu opět v plném proudu a bude se snažit kvalifikovat na Mistrovství Evropy v roce 2016. A protože je fotbal v Evropě velmi populárním sportem, neobejde se bez četných mediálních partnerů a sponzorů. Mezi nimi se již devátým rokem jako premium partner objevuje také společnost Hörmann, lídr mezi výrobci garážové a dveřní techniky.

„Společnost Hörmann finančně podporuje českou reprezentaci již od roku 2007 a na oplátku se můžeme dívat na naše logo při všech kvalifikačních a reprezentačních zápasech,“ říká s úsměvem Ing. Vít Kareš, jednatel společnosti Hörmann pro Českou republiku. Fanoušci fotbalu můžou loga partnerů vidat i na oficiálních internetových stránkách české fotbalové reprezentace a i v jejích oficiálních publikacích.

Pro rok 2015 se společnost Hörmann rozhodla spolupráci opět prodloužit. „Majitelé, a já se s tím ztotožňuji, předpokládají, že s fotbalovými svazy v Evropě budou spolupracovat i v příštích letech. V naší republice je fotbal velice populární a já, stejně jako mnozí naši zákazníci, mu také fandím,“ dodává jednatel. Společnost Hörmann sponzoruje fotbalové reprezentace celkem v 18 zemích Evropy.

Více informací naleznete na www.hormann.cz.



Jednatel společnosti Hörmann ČR, Ing. Vít Kareš, a Petr Čech.



Rychlé, stabilní, bezpečné: nakládací můstky s RFID

- automatická evidence zboží šetřící čas
- bezpečné proti nárazům díky umístění pod nakládacím můstkem
- spolehlivá výměna dat díky krátké vzdálenosti rádiového přenosu



Premium partner
českého národního týmu

HÖRMANN
Dveřní a vratové systémy

